



Nando
Esteva
Photographer

www.nandoesteva.com

The PHOTONE

Los Ángeles premia a Nando Esteva, por segundo año consecutivo, por “El Moderno” y “Es Sindicat”

El Festival de Los Ángeles, que organiza los prestigiosos Premios Internacionales de Fotografía (IPA), ha concedido a Nando Esteva el segundo galardón en Fotografía Publicitaria Gastronómica por su trabajo “El Moderno” y una mención honorífica en la categoría de Arquitectura Histórica por “Es Sindicat” en su edición de 2013.

Con “El Moderno destilador-licorista” -cuyo título remite al libro homónimo escrito por Pedro Valsecchi y editado en Barcelona en 1886- Esteva rinde tributo al ejercicio de la hostelería en su versión más depurada de la mano del experto en cócteles Rafa Martín.

Doble reconocimiento a “Punk Food” en París

Premio por duplicado para “Punk Food” en el concurso internacional Prix de la Photographie de París, Px3 2013: el del jurado profesional y el de la votación popular. El primero ha elegido esta serie –una visión rebelde y transgresora de la cocina– como la mejor fotografía publicitaria gastronómica y, además, ha concedido una mención honorífica a “Carpintería de mariscos”. A este reconocimiento se suma el de la votación popular, con más de 9.300 participantes, que le ha otorgado el tercer premio.

“250 gr. de tacón”, entre Shanghái y Madrid.

Dos obras de “250 gr. de tacón” se han expuesto este pasado verano en Shanghái: primero en la Biblioteca Nacional de Shanghái PuDong con motivo de la quinta edición del Present Art Festival y después en el Wilson Art Museum. Paralelamente, el galerista Ramón García Alcaraz también ha expuesto esta serie en su galería de Madrid, My name's Lolita, y en la feria Summa celebrada en el mes de septiembre.

Gastronomía y arte, coprotagonistas en la World Travel Market de Londres

Nando Esteva ha participado en la WTM de Londres con una doble exposición en el stand de Baleares: la serie “Carpintería de mariscos” y el videoclip gastronómico realizado por Tomeu Caldentey, chef de Es Molt den Bou y que ostenta desde hace 11 años una estrella Michelin-. Esteva ha fotografiado y filmado esta interpretación gastronómica de las islas promovida por Chefsins.

Exposición solidaria de “Rostros” en Spazio Scena (Palma)

Spazio Scena acogió este pasado mes de septiembre en sus instalaciones dedicadas al interiorismo tecnológico en Palma la exposición solidaria de “Rostros”, Lux Bronce 2009.

Calendario 2014 a beneficio de Aspace con los mejores chefs de Baleares

La sesión de fotos más especial del año pasado ha sido la dedicada al calendario a beneficio de la Asociación de Parálisis Cerebral de Baleares (Aspace) y en el que han participado los mejores chefs de las islas.

Campañas para:

Teka (línea de grifos Icon)

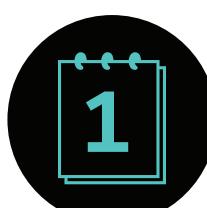
Luxury Bahía Príncipe Bouganville (República Dominicana)

Sandos Los Cabos (Méjico)

MegaSport (Palma de Mallorca)

Isabel Guarch (nueva colección de joyas “El real de plata de Jaume II”)

Noticias destacadas News



Los Angeles honours Nando Esteva for the second year running, for “El Moderno” and “Es Sindicat”

The 2013 Los Angeles Festival, which organises the prestigious International Photography Awards (IPA), has awarded the second prize in the Gastronomy Advertising Photography category to Nando Esteva for his work “El Moderno”, and given him a special mention in the Historical Architecture category for “Es Sindicat”.

With “El Moderno destilador-licorista” (The modern distiller-liquor maker), whose eponymous title refers to the book by Pedro Valsecchi, published in Barcelona in 1886, Esteva pays tribute to the hospitality sector in its most refined version at the hands of the cocktails expert, Rafa Martín.

Double recognition for “Punk Food” in Paris

“Punk Food” received 2 prizes in the international Prix de la Photographie in Paris, Px3 2013: from the professional jury and the popular vote. The first chose this series “a rebellious and ground-breaking vision of the kitchen” as the best gastronomic advertising photography, while also giving a special mention to “Carpintería de mariscos” (Seafood carpentry). Furthermore, he received the popular vote, from over 9,300 participants, giving him the third prize.

“250 gr. de tacón” was shown in Shanghai & Madrid

(Half a pound of high heels) - Shanghai and Madrid.

Two versions of “250 gr. de tacón” were shown in Shanghai this summer: The first in the Pudong National Library of Shanghai for the 5th Present Art Festival, and also in the Wilson Art Museum. At the same time, the Madrid gallery owner Ramón García Alcaraz also exhibited this series in his Gallery, My name’s Lolita, and in the Summa fair, held in September.

Gastronomy and Art, featured at the World Travel Market, London

Nando Esteva participated in London’s WTM with a double exhibition in the Balearic Islands stand: the series “Carpintería de mariscos” (Seafood carpentry) and the gastronomic art video by Tomeu Caldentey, the chef at ‘Es Molt den Bou’ which has had a Michelin star for 11 years. Promoted by Chefsins, Esteva photographed and created this gastronomic celebration of the islands.

Charitable Exhibition “Rostros” (Faces) in Spazio Scena (Palma)

In September, the Spazio Scena hosted “Rostros”, a charitable exhibition, at its premises dedicated to technological interiorism in Palma, Lux Bronze 2009.

2014 Calendar, with the best chefs in the Balearic Islands, in aid of Aspace

The most special photo session of the year was for a calendar in aid of the Cerebral Palsy Association of Baleares (Aspace), with the best chefs in the islands being involved.

Campaigns:

Teka (‘Icon’ line of taps)

Luxury Bahía Príncipe Bouganville (Dominican Republic)

Sandos Los Cabos (Mexico)

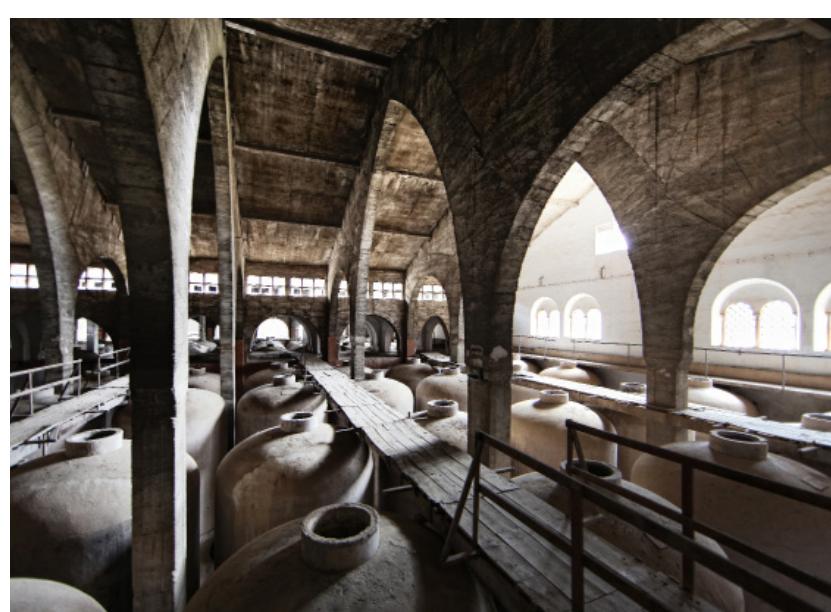
MegaSport (Palma de Mallorca)

Isabel Guarch (new jewellery collection, “El real de plata de Jaume II” [The Jaume II silver real coin])

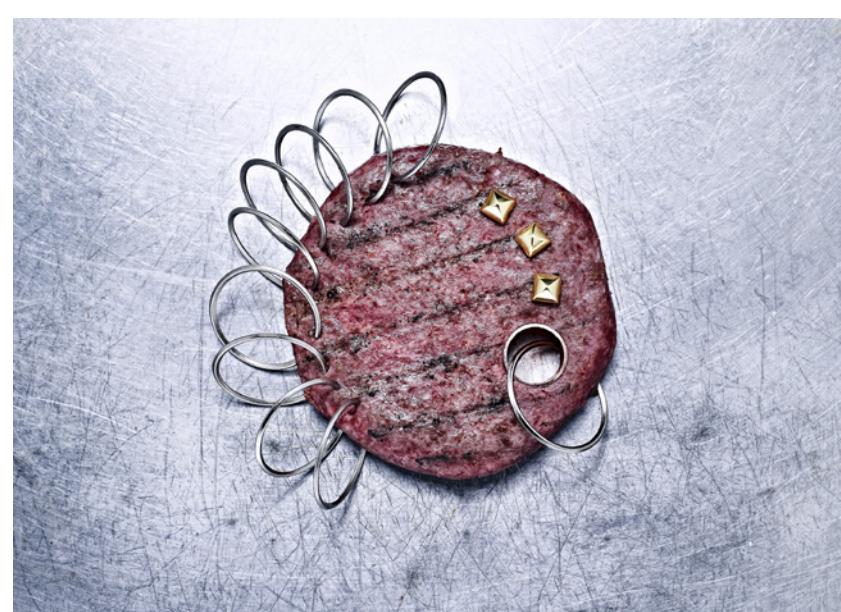
PROYECTOS PERSONALES PERSONAL PROJECTS



El Moderno



Es Sindicat



Punk Food