

[www.nandosteava.com](http://www.nandosteava.com)  
[www.coenmandoproducciones.com](http://www.coenmandoproducciones.com)



Nando  
Esteva  
Photographer



# The PHOTONE

## Noticias

### **Al-Hambre, El Lápiz y Es Fum Art Food, premios LUX 2014**

El jurado de los Premios LUX de Fotografía Profesional ha concedido a Nando Esteva un LUX oro por *Al-Hambre* y dos LUX plata por *El Lápiz* y *Es Fum Art Food* en su edición de 2014.

*Al-Hambre*, que recibió el oro en la categoría de proyecto personal en la ceremonia celebrada el 27 de noviembre en Barcelona, es una serie en la que Nando Esteva explora la arquitectura interna del producto gastronómico. El segundo puesto de esta categoría también fue para Esteva y su homenaje a *El Lápiz*. En bodegón, *Es Fum Art Food* —carta del restaurante Es Fum del St. Regis Mardavall Mallorca Resort y su chef Rafael Sánchez (Estrella Michelin)— ha recibido la plata.

Los Premios LUX cumplen en esta edición 22 años de historia, en los que han reconocido las mejores obras fotográficas realizadas por profesionales, seleccionadas por un jurado heterogéneo representativo de la escena fotográfica española. Esteva ha recibido varios LUX, entre los que destacan los oros por *Piel congelada* en 2010 y *250 gr de tacón* en 2011.

### **Los Ángeles reconoce cinco trabajos de Nando Esteva, tres de ellos en gastronomía**

El jurado de los prestigiosos premios internacionales de fotografía de Los Ángeles —International Photography Awards (IPA)— ha otorgado en su edición de 2014 cinco menciones de honor a Nando Esteva, tres de ellas en la categoría de publicidad gastronómica por sus trabajos *Al-Hambre*, *Es Fum Art Food*, *Loveat*, *El Lápiz* y *Magic Jump*, seleccionados entre más de 27.000 propuestas procedentes de 104 países.

Los Ángeles consolida el reconocimiento internacional a la trayectoria de Nando Esteva en el ámbito de la fotografía publicitaria en general y muy especialmente la gastronómica, categoría en la que en 2012 consiguió

el primer premio por *Carpintería de mariscos* y el año pasado el segundo por *El Moderno*.

### **Doble exposición en la Nit de l'art de Palma**

La fotografía de Nando Esteva estuvo presente en la *Nit de l'Art* que se celebra cada mes de septiembre en Palma de Mallorca con dos exposiciones: *Ladrón de guante negro* en la boutique atelier Isabel Guarch y *El Moderno* en Brassclub.

*Ladrón de guante negro* es una colección nueva de siete imágenes inspiradas en dos fuentes de creación artística: las joyas de Isabel Guarch y los cócteles de Rafa Martín (Brassclub). El resultado de esta colaboración es una serie de fotos con un halo de misterio y gran precisión técnica.

*El moderno destilador-licorista* es una serie de ocho fotografías realizadas en colaboración con Rafa Martín y en la que se rinde tributo al ejercicio de la hostelería en su versión más depurada. El título remite al libro homónimo, un conjunto de recetas de licores escrito por Pedro Valsecchi y editado en Barcelona en 1886.

### **Food and foot, en Londres y en las principales ferias turísticas**

La serie fotográfica *Food and Foot*, realizada por Nando Esteva en colaboración con Chefs(in), se expuso en noviembre en la World Travel Market de Londres, en el espacio dedicado a Baleares en el stand de Turespaña.

*Food and Foot*, que ha sido premiada este año con el oro en los prestigiosos premios internacionales Px3 de París, fusiona la creatividad de ocho chefs de las islas con ocho marcas de zapatos: Marta Rosselló —Mocasines Apache; Andreu Genestra —Carmina Shoemaker; Tomeu Caldentey —Camper; Joan Marc —George's; Santi Taura —Lotusse; Tomeu Torrens —Coclico; Koldo Royo —Bestard y María Salinas —Calzados Miquel.

Además, *Food and Foot* se expondrá en las ferias internacionales de Berlín, Moscú y Madrid como reclamo y promoción turística de Baleares y, más concretamente, del turismo cultural y gastronómico. El conseller de Turismo del Govern de les Illes Balears, Jaume

Martínez, destaca el trabajo realizado por el fotógrafo mallorquín y la importancia de esta serie de fotos para “poder vender la cultura, la gastronomía y la industria del calzado de nuestras islas como valores añadidos en el sector turístico”.

### **Bahia Principe confía a Nando Esteva la fotografía de sus hoteles en República Dominicana**

Junto a los productos industriales y la gastronomía, la hostelería en otro de los segmentos de fotografía publicitaria y promocional en los que está especializado Nando Esteva. La última campaña, llevada a cabo durante el mes de noviembre, ha sido en República Dominicana, donde la cadena internacional Bahia Principe tiene una importante implantación en pleno corazón del Caribe. Concretamente, Esteva se ha encargado de la fotografía del Luxury Bahia Principe La Romana Don Pablo Collection, Grand Bahia Principe San Juan, Luxury Bahia Principe Bouganville Don Pablo Collection, Grand Bahia Principe El Portillo, Grand Bahia Principe Cayacoa, Luxury Bahia Principe Esmeralda Don Pablo Collection, Luxury Bahia Principe Ambar Don Pablo Collection y Grand Bahia Principe Turquesa.

### **Chefs con estrella Michelin**

En este PhotoNE queremos rendir homenaje a los chefs que acaban de revalidar o conseguir su primera Estrella Michelin y con los que Nando Esteva ha colaborado estos últimos años retratándoles o fotografiando sus excelentes platos: Tomeu Caldentey (Es Molí d'En Bou), Macarena de Castro (Restaurante Jardín), Marc Fosh (Simply Fosh) y Andreu Genestra (Predi Son Jaumell). Enhorabuena también a Fernando Pérez Arellano (Zaranda), Josef Sauerschell (Es Racó d'es Teix) y Ana Jiménez (Can Dani, en Formentera).

## News

### **Al-Hambre, The Pencil and Es Fum Art Food, LUX 2014 awards**

Nando Esteva has been awarded with a gold LUX for its *Al-Hambre* and with two silver LUX for *The Pencil* and *Es Fum Art Food* by the jury of the Professional Photography LUX Awards in their 2014 edition.

*Al-Hambre*, which was awarded with a gold in the category of personal project in the ceremony celebrated last 27th of November in Barcelona, is a series with which Nando Esteva explores the internal architecture of the gastronomic product. The second position in this category was also occupied by Esteva and his tribute to *The Pencil*. In the still life category, *Es Fum Art Food* —menu of the restaurant Es Fum of the St. Regis Mardavall Mallorca Resort and its chef Rafael Sánchez (Michelin star)— has been awarded with the silver.

The LUX Awards celebrate with this edition 22 years of history, in which they have given recognition to the best photographic works done by professionals and selected by a diverse jury representative of the Spanish photographic scene. Esteva has received different LUX awards, among which we stand out the gold prizes for *Frozen Skin* in 2010 and *250 g of heel* in 2011.

### **Food and foot in London and in the main tourist fairs**

The photography series *Food and Foot*, created by Nando Esteva in collaboration with Chefs(in), was exhibited last November in the World Travel Market of London, in the area dedicated to the Balearic Islands in Turespaña's stand.

*Food and Foot*, which has been awarded this year the gold honour in the prestigious international awards Px3 of Paris, fuses the creativity of eight chefs of the island with eight shoe brands: Marta Rosselló —Mocasines Apache; Andreu Genestra —Carmina Shoemaker; Tomeu Caldentey —Camper; Joan Marc —George's; Santi Taura —Lotusse; Tomeu Torrens —Coclico; Koldo Royo —Bestard and María Salinas —Calzados Miquel.

Besides, *Food and Foot* will be exhibited in the international fairs of Berlin, Moscow and Madrid as a tourist advertising device for the

Los Angeles consolidates the international recognition to Nando Esteva's career in the advertising category in general, and specifically in the gastronomic category, in which the artist won the first prize in 2012 for its work *Seafood Carpentry* and last year for *The Modern*.

Balearic Islands, and more specifically, as a cultural tourist and gastronomic advertising device. The Minister of Tourism of the Government of the Balearic Islands, Jaime Martínez, praises the work done by the Majorcan photographer and the importance of this series of photographs for “selling the culture, the gastronomy, and the footwear industry of our islands as added values in the tourist sector”.

### **Bahia Principe entrusts Nando Esteva the photography of its hotels in the Dominican Republic**

Nando Esteva's photographs were exhibited in *La Nit de l'Art*, celebrated every September in Palma de Mallorca, with two exhibitions: *The thief in black gloves*, in the Isabel Guarch boutique atelier, and *The modern*, in Brassclub.

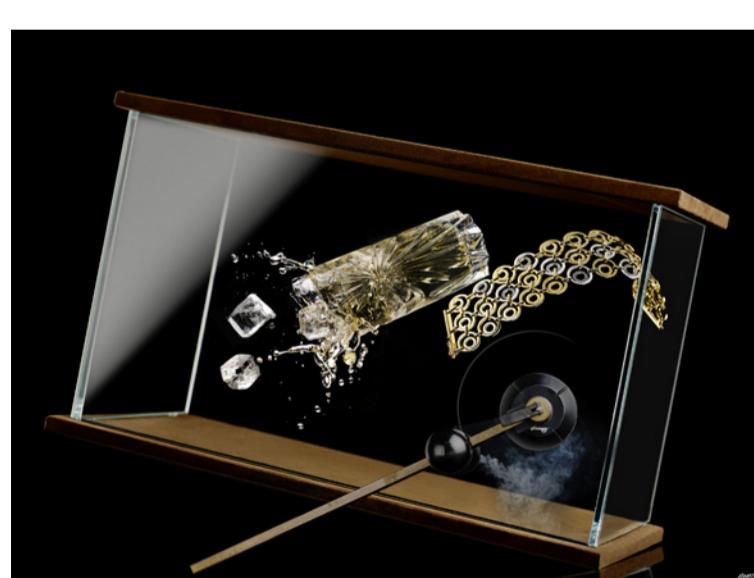
*The thief in black gloves* is a new collection of seven images inspired by

two different artistic creations: Isabel Guarch's jewellery and Rafa Martín's cocktails (Brassclub). The result of this collaboration is a series of photos with an aura of mystery and great technical precision.

El moderno destilador-licorista (*The modern distiller-liquor maker*) is a series of eight photographs made in collaboration with Rafa Martín which pay a tribute to the hotel industry in its most refined version. The title evokes its namesake book, a collection of liquor recipes written by Pedro Valsechi and edited in Barcelona in 1886.

### **Chefs with Michelin star**

Together with the industrial products and the gastronomy, the hotel industry is another of the sectors of advertising photography in which Nando Esteva is specialising. The last campaign, launched last November, has taken place in the Dominican Republic, where the international chain Bahia Principe has an important establishment at the heart of the Caribbean. Nando Esteva has been responsible for the photographs of the Luxury Bahia Principe La Romana Don Pablo Collection, Grand Bahia Principe San Juan, Luxury Bahia Principe Bouganville Don Pablo Collection, Grand Bahia Principe El Portillo, Grand Bahia Principe Cayacoa, Luxury Bahia Principe Esmeralda Don Pablo Collection, Luxury Bahia Principe Ambar Don Pablo Collection and Grand Bahia Principe Turquesa.



Ladrón de Guante Negro



El Lápiz



Es Fum Art Food

## Campañas y colaboraciones con: Campaigns and collaborations with:

Fosh Food Magazine, con el chef Marc Fosh, 1 estrella Michelin

Restaurante Es Fum (*The St. Regis Mardavall Mallorca*), 1 estrella Michelin. Chef: Rafael Sánchez

Restaurante Jardín, 1 estrella Michelin. Chef: Macarena de Castro

Es Molí d'en Bou, 1 estrella Michelin. Chef: Tomeu Caldentey

Cap Vermell beach Hotels Iberostar Tekा Braun Chefs(in)

Espacio Home Design Group Isabel Guarch Can Simoneta Son Moll Sentits Bahía Príncipe Biniaqual

Biniagual® HOTEL CAN SIMONETA \*\*\*\*

Teka



ISABEL GUARCH  
MALLORCA



BRAUN  
Biniagual®  
HOTEL CAN SIMONETA \*\*\*\*



TEKA  
HOTEL CAN SIMONETA \*\*\*\*



ESPACEO  
HOME  
DESIGN  
GROUP



Chefs(in)  
esmolid'enbou  
tomeucaldentey

SON MOLL sentits HOTEL & SPA