

[www.nandoestevea.com](http://www.nandoestevea.com)  
[www.cocinandoproducciones.com](http://www.cocinandoproducciones.com)



**Nando  
Estevea**  
Photographer



WINNER  
**PX3 PRIX DE LA  
PHOTOGRAPHIE PARIS**  
[WWW.PX3.FR](http://WWW.PX3.FR)

# The PHOTONE

## Noticias Destacadas

## Los prestigiosos Px3 de París afianzan el liderazgo de Nando Esteva en fotografía gastronómica

El jurado de los premios internacionales Prix de la Photographie de Paris Px3 ha otorgado en su edición de 2014 el oro, la plata y el bronce en la categoría de publicidad gastronómica a Nando Esteva por sus trabajos "Food and foot", "Al-hambre" y "Es Fum Art Food" respectivamente. También ha distinguido en otras categorías los proyectos "Magic Jump" y "New generation".

## "Punk Food", "Pelea de gallos" y "Carpintería de mariscos", entre las mejores imágenes de los Masters Cup

La séptima edición de los premios internacionales Photography Masters Cup ha elegido tres imágenes de Nando Esteva entre las mejores de la 7.416 presentadas en este certamen procedentes de 79 países: "Punk Food" (mención de honor en la categoría de Gastronomía) y "Pelea de gallos" y "Carpintería de mariscos" (nominadas en Bellas Artes y Gastronomía respectivamente).

## Siete obras galardonadas en One Eyeland

Los prestigiosos premios internacionales de fotografía One Eyeland han distinguido siete trabajos de Nando con dos platas, dos bronces y tres en distintas categorías: Arquitectura, Publicidad y Bellas Artes.

**"El Lápiz"**  
Plata en la categoría de Bellas Artes (bodegón)  
**"Punk Food"**  
Plata en la categoría de Publicidad Gastronómica

**"Magic Jump"**  
Bronce en la categoría de Bellas Artes (bodegón)  
**"El Moderno"**  
Bronce en la categoría de Publicidad Gastronómica  
**"250 gr. de tacón"**  
Finalista en la categoría de Publicidad  
**"Pelea de gallos"**  
Finalista en la categoría de Bellas Artes  
**"Es Sindicat"**  
Finalista en la categoría de Arquitectura Histórica

## Reconocimiento para "Piel congelada" en los premios Blue de París

La serie de imágenes "Piel congelada", que Nando Esteva realizó para la marca de calzado Farrutx, ha sido premiada en el concurso "Blue" organizado por los Prix de la Photographie Paris Px3, que este año inaugura la trilogía "Three colors", con el que este prestigioso certamen internacional rinde homenaje al director de cine polaco Krzysztof Kieslowsky.

## Exposición Semana gastronómica de Baleares

Nando Esteva ha estado presente en la Semana Gastronómica de Baleares con la exposición de dos trabajos en la Escuela de Hostelería de las Islas Baleares. Uno de ellos consiste en cinco piezas concebidas por el chef Tomeu Caldentey (estrella Michelin, Molí d'en Bou) y fotografiadas por Esteva, acompañadas de un video arte explicativo de todo el proceso de elaboración. Este trabajo es fruto del proyecto audiovisual promocional Arte, Gastronomía y Baleares, elaborado por la Agencia de Turismo Balear (ATB) con motivo de la celebración de la World Travel Market 2013 de Londres.

Además, se han exhibido seis imágenes de la colección "Carpintería de mariscos", para la que Esteva contó con la colaboración del restaurante Tristán y del chef alemán Gerhard Schwaiger.

## Food and Foot

En abril se inauguró en el Museo del Calzado y la Piel de Inca (Mallorca) la exposición Food and Foot, en la que Nando Esteva (Palma de Mallorca, 1979) ha fotografiado las interpretaciones culinarias que ocho de los mejores chefs de Baleares han hecho de modelos de calzado de marcas de las islas con presencia internacional. A partir de la idea original de Chefs(in) para la Asociación de Fabricantes y Auxiliares de Calzado AFACA en colaboración con el Ayuntamiento de Inca, el objetivo de este proyecto es ser un reclamo en ferias turísticas nacionales e internacionales de Baleares y Mallorca como referentes gastronómicos e industriales. Los tándems chef-marca de calzado son los siguientes:

Mocasines Apache – Marta Rosselló  
Carmina Shoemaker – Andreu Genestra  
Camper – Tomeu Caldentey  
George's – Joan Marc  
Lottusse – Santi Taura  
Coclico – Tomeu Torrens  
Bestard – Koldo Royo  
Calzados Miquel – María Salinas

## El video arte "Pelea de gallos" se proyectará en China...

Nando Esteva presentará en la ciudad china de Shanghái su primer video arte, "Pelea de gallos", que ha obtenido el bronce en esta categoría en el concurso internacional Florence-Shanghai Prize. Este galardón implica la presencia de la obra premiada en el Present Art Festival que se celebra en la Biblioteca Nacional Shaghai Pudong a partir del 12 de julio y durante quince días, además de la promoción de la obra durante un año en China.

## ... Y en el festival de cortos Mèdit

"Pelea de gallos" también se proyectará en julio el Festival de Cinema Mediterrani de Menorca Mèdit como uno de los trabajos seleccionados en el concurso de mejor corto balear. Previamente, se ha proyectado en Palma de Mallorca, en el marco del festival Maremostra.

## Featured News

## The prestigious Px3 Paris Photography Awards consolidate Nando Esteva's leadership in gastronomic photography

Nando Esteva's 'Al-hambre' and 'Es Fum Art Food' have been awarded with the golden, silver and bronze prizes respectively in the category of gastronomic advertising by the jury of the international competition Prix de la Photographie Paris Px3 2014. His projects 'Magic Jump' and 'New Generation' have also been awarded in other categories.

## 'Punk Food', 'Cock Fighting' and 'Seafood Carpentry' among the best images of the Masters Cup

The 7th edition of the Photography Masters Cup international awards has selected three Nando Esteva's photographs out of the best of the 7.416 images presented in this contest from 79 different countries: 'Punk Food' (honourable mention in the Gastronomy category) and 'Cock Fighting' and 'Seafood Carpentry' (nominated in the Fine Arts and Gastronomy categories respectively).

## Seven works awarded in the One Eyeland

Seven Nando's works have been awarded in the prestigious international photography awards One Eyeland with two silver, two bronze awards and three finalists in different categories: Architecture, Advertising and Fine Arts.

**"The Pencil"**  
Silver award in the Fine Arts category (still life)  
**"Punk Food"**  
Silver award in the Gastronomic Advertising category

**'Magic Jump'**  
Bronze award in the Fine Arts category (still life)  
**'The Modern'**  
Bronze award in the Gastronomic Advertising category  
**'250 g of heel'**  
Finalist in the Advertising category  
**'Cock Fighting'**  
Finalist in the Fine Arts category  
**'The Trade Union'**,  
Finalist in the Historic Architecture category

## Recognition for 'Frozen Skin' in the Paris Blue awards

The series of images 'Frozen Skin' Nando Esteva created for the footwear firm Farrutx have been awarded in the contest 'Blue' organised by the Prix de la Photographic Paris Px3, which this year has inaugurated the trilogy 'Three Colors' in honour of the Polish film director Krzysztof Kieslowsky.

## Exhibition - Gastronomic Week of the Balearic Islands

Nando Esteva has participated in the Gastronomic Week of the Balearic Islands with the exhibition of two works at the Catering and Hotel Management College. One of them is a series of 5 pieces conceived by the chef Tomeu Caldentey (Michelin star, Molí d'en Bou) and photographed by Esteva, accompanied by an explanatory video art of the elaboration process. This work is the fruit of the promotional audiovisual project Art, Gastronomy and the Balearic Islands, elaborated by the Balearic Tourism Department on the occasion of the celebration of the World Travel Market 2013 of London. Besides, six images of the collection 'Seafood Carpentry', created in collaboration with the restaurant Tristán and the German chef Gerhard Schwaiger, have also been shown in the exhibition.

## Food and Foot

Last April the exhibition Food and Foot was inaugurated at the Museum of Footwear and Leather of Inca (Majorca), in

which Nando Esteva participated with the photographs of the gastronomic interpretations of footwear designs of internationally renowned Balearic firms made by eight of the best chefs of the Balearic Islands. Born from the original idea of Chefs(in) for the Association of Manufacturers and Auxiliaries of Footwear AFACA in collaboration with Inca's city council, this project's aim is working as a gastronomic and industrial advertising device for the Balearic Islands and Majorca in national and international tourist fairs. The chef-firm footwear tandems are:

Mocasines Apache – Marta Rosselló  
Carmina Shoemaker – Andreu Genestra  
Camper – Tomeu Caldentey  
George's – Joan Marc  
Lottusse – Santi Taura  
Coclico – Tomeu Torrens  
Bestard – Koldo Royo  
Calzados Miquel – María Salinas

## The video art 'Cock Fighting' will be screened in China...

Nando Esteva is presenting in the Chinese city of Shanghai his first video art, 'Cock Fighting', which has won the bronze award in this category in the international contest Florence-Shanghai Prize. This award entails the presence of the awarded work in the Present Art Festival, which will be celebrated in the National Library of Shanghai Pudong from the 12th to the 26th of July, and the promotion of the work for a year in China.

## ... In the short films festival Mèdit

'Cock Fighting' will also be screened the next July in the Mèdit Minorca Festival of Mediterranean Cinema as one of the selected works in the contest for the best Balearic short film. The film has already been screened in Palma de Majorca, in the Maremostra festival.



Magic Jump



Al-Hambre



Es Fum Art Food

## Campañas y colaboraciones con: / Campaigns and collaborations with:

Fosh Food Magazine, con el chef Marc Fosh • Restaurante Es Fum (The St. Regis Mardavall Mallorca), 1 estrella Michelin. Chef: Rafael Sánchez • Restaurante Jardín, 1 estrella Michelin. Chef: Macarena de Castro • FORN Projects y sus nuevos restaurantes: Koa y Ombú • Mueller Sports Medicine, campaña protagonizada por Rafa Nadal • Cap Vermell Beach Hotels • Bastidas Architects Relojería Alemana • Viva Hotels • Iberostar • Sandos Hotels • Teka • Braun • Espacio Home Design Group

