

www.nandoesteva.com



Nando
Esteva
Photographer



LUX
2025
XXXIII EDICIÓN
PREMIOS DE
FOTOGRAFÍA
PROFESIONAL



**PHOTOGRAPHY
AWARDS**

UN LUGAR DONDE CRECER

Un lugar donde crecer recibió el LUX Oro 2025, un reconocimiento que refuerza la dirección artística y la precisión técnica detrás de la serie. Además, cerré el año con seis galardones en los New York Photography Awards 2025, 3 Oros y 3 Platas, en una edición especialmente competitiva. Y en el Terres Travel Festival Films & Creativity 2025 sumé dos premios Silver, por IT Valldemossa Tourist Services, Tourist Accommodation y por Restaurante Katagi Blau Tourism Products, Gastronomic Experiences and Enotourism.

The PHOTONE

Premio Nacional Fotografía Profesional Bodegón Lux ORO 2025
New York Photo awards GOLD 2024

SON BUNYOLA SA TAFONA

Reportaje fotográfico y de vídeo centrado en la cocina y en la personalidad del antiguo molino. Busqué luz natural, texturas honestas y gestos reales, para que cada plato se sienta vivo y para que el espacio, con su historia, cuente también parte del sabor.

HOTEL ES MOLI

En Deià, el Hotel Es Molí es paisaje y memoria. Mi enfoque fue unir historia y calma en un lenguaje limpio, donde la piedra, el verde y la luz mediterránea construyen la atmósfera. Imágenes que respiran serenidad y autenticidad

IT CAN AULI

Can Aulí Luxury Retreat es silencio y diseño dentro de una mansión histórica. Dirigí la producción para mostrar esa dualidad entre arquitectura noble y detalle contemporáneo. Busqué textura, orden y una atmósfera medida, pensada para descansar.

SANTUARIO HOTEL VALLDEMOSSA

Retraté el Santuario de Valldemossa como un refugio íntimo, conectado con la sierra y el bienestar. La narrativa visual acompaña su enfoque de cuidado y equilibrio. Quise que cada imagen transmitiera pausa, aire y calma.

EL VICENS DE LA MAR

En El Vicenç busqué capturar la emoción del Mediterráneo. Luz dorada, brisa y espacios abiertos para activar recuerdos. La paleta de color se apoya en el azul cielo, para que el mar esté presente

dentro del hotel sin necesidad de explicarlo.

ES FIGUERAL NOU

Hotel rural con historia y vistas a la Tramuntana. Mi prioridad fue mostrar la armonía entre piedra, naturaleza y confort. La producción, con tomas aéreas de dron, ayudó a situar el lugar y a revelar su relación directa con el paisaje. Luz sobre el material, verdes profundos y espacios que invitan a parar.

WELLBEING SAN FRANCESC

Aquí el foco fue la experiencia, no solo el espacio. Busqué luz suave, ritmo lento y materiales nobles para transmitir una desconexión real. Quise mostrar el bienestar como algo sensorial, humano y reparador.

HOTEL SAN FRANCESC

En el centro histórico de Palma, este hotel une arquitectura clásica, arte y diseño contemporáneo. Dirigí la producción para capturar su carácter con elegancia y precisión, poniendo el foco en el detalle. Un lenguaje visual limpio, coherente y atemporal, reforzado por el valioso trabajo de Ana Díez como estilista en este proyecto.

EL LLORENÇ

En El Llorenç el objetivo fue construir una identidad visual sólida. Potenciamos la luz natural, los materiales y las vistas, equilibrando lujo y esencia mediterránea. Imágenes cálidas, sofisticadas y con pulso real. Tras muchos años especializándome en hotelería, afronto este tipo de proyectos con una mirada entrenada para traducir experiencia y atmósfera en imágenes que funcionan tanto en marca como en venta.

CAN CERA

Can Cera es lujo íntimo dentro de una casa señorial mallorquina. En foto y vídeo cuidé cada detalle para equilibrar historia y confort actual. Texturas nobles y una atmósfera serena que define el lugar.

HOTEL SALINO

Reportaje diseñado para marca y para un uso real en web y redes. Puse el foco en la arquitectura, el carácter y la atmósfera frente al Puerto de Sóller, buscando una narrativa visual clara y consistente. Alternamos día y noche para mostrar el lugar en distintas capas, desde la calma luminosa hasta la energía de la tarde, manteniendo siempre vida, elegancia y coherencia visual total.

FUSION 19

En Fusion19 este vídeo fue especialmente delicado porque la gastronomía no se puede "explicar", se tiene que sentir. Contamos una cocina donde el producto de Mallorca manda y todo gira alrededor de la precisión. La luz está pensada para revelar textura y verdad, desde la materia prima hasta el último pase, y para hacer visible el trabajo del equipo sin distracciones.

El montaje busca ritmo y emoción sin artificio: gesto, fuego, vapor, miradas rápidas y concentración absoluta. Un vídeo que no solo muestra platos, sino la tensión bonita de una cocina en servicio y la identidad real de Fusion19.

KATAGI BLAU

Fotografía y cápsulas de vídeo para web y redes, concebidas para dar un salto de imagen. Busqué precisión, elegancia y emoción, ordenando luz, color y detalle para que la experiencia se entienda de un solo vistazo. Una narrativa limpia y contemporánea donde el gesto, el producto y el ambiente hablan

sin necesidad de explicaciones.

DESAYUNO EN CAN AULI

Traté el desayuno como un ritual de mañana, más allá de un servicio. Puse el foco en el producto de proximidad, el gesto preciso y esa calma que se nota cuando el día empieza bien. Busqué vapor, corte y textura para construir una narrativa sensorial, donde el color y los pequeños detalles cuentan un amanecer en sabores y una conexión directa con la tierra.

RESTAURANTE QUADRAT

En el restaurante Quadrat, dentro del Hotel San Francesc, enfoqué la producción como una pieza de marca: calidez y naturalidad con un lenguaje elegante y cercano. Construí el relato a lo largo del día para mostrar cómo respira el espacio y cómo se vive la propuesta, desde la primera luz hasta el servicio. Luz limpia, detalle y ritmo real, para que el restaurante se sienta habitable, apetecible y coherente con la identidad del hotel.

DE TOKIO A LIMA

En De Tokio a Lima, dentro de IT Valldemossa, enfoqué la producción como un viaje sensorial entre Japón, Perú y el Mediterráneo, con una cocina creativa y de temporada. Construí un lenguaje visual limpio y preciso, donde el producto manda y el gesto del equipo sostiene el ritmo. La luz y el detalle acompañan sin exagerar, y las vistas a La Cartuja sitúan la experiencia desde el primer plano hasta el último ambiente.

VILLA MOREY

Villa Morey es elegancia contemporánea integrada en el paisaje mediterráneo. En este reportaje de arquitectura busqué un equilibrio preciso entre la solidez del diseño y la calidez habitable del día a día. La luz diurna y la nocturna juga-

ron un papel clave en el resultado final, mostrando cómo cambian los volúmenes, las transparencias y la atmósfera de la villa a lo largo de las horas. Espacios abiertos, líneas limpias y materiales con carácter, en una narrativa visual pensada para entenderla de un vistazo y, a la vez, invitar a quedarse.

GLOSTER

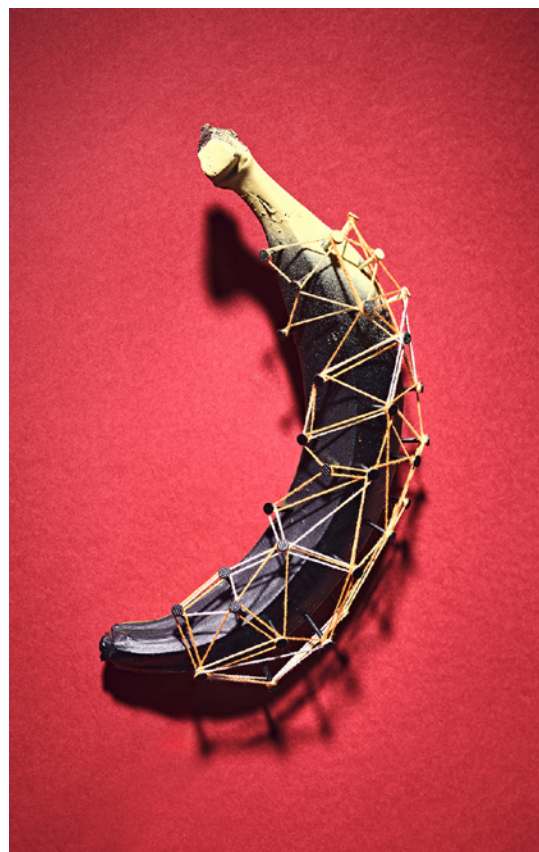
Producción realizada en Bendinat, junto a T Golf Calvià. El reto fue mostrar el alma del producto en escenarios reales, construyendo una narrativa que va del día a la noche. Trabajé la luz y el entorno para que mobiliario e iluminación dialoguen con naturalidad, dejando que el diseño se perciba en uso, con escala, textura y presencia. Un lifestyle exclusivo y, sobre todo, creíble: elegante sin artificio, vivido y aspiracional.

UNEXPECTED GUEST NYBAU

Campaña híbrida creada para Nybau Hotels donde la fotografía real de los espacios se fusiona con animales generados con IA e integrados de forma cinematográfica en la escena. El reto no era "poner un animal", sino hacerlo pertenecer al lugar: escala, perspectiva, sombras y contacto con el entorno, para que la imagen funcione como si siempre hubiera estado ahí.

PREMIOS RECIBIDOS EN 2025

Un lugar donde crecer recibió el LUX Oro 2025, un reconocimiento que refuerza la dirección artística y la precisión técnica detrás de la serie. Además, cerré el año con seis galardones en los New York Photography Awards 2025, 3 Oros y 3 Platas, en una edición especialmente competitiva. Y en el Terres Travel Festival Films & Creativity 2025 sumé dos premios Silver, por IT Valldemossa Tourist Services, Tourist Accommodation y por Restaurante Katagi Blau Tourism Products, Gastronomic Experiences and Enotourism.





The Fertile Wall

New York Photo awards Architecture GOLD WINNER 2025

Este trabajo forma parte de un experimento creativo donde exploro la fusión entre naturaleza y construcción. A través de la inteligencia artificial, imagino bloques de cemento que albergan en su interior huertos ocultos: verduras y frutas que rompen la rigidez de lo industrial para reclamar un espacio vivo.

El resultado son imágenes que juegan con el contraste entre lo orgánico y lo artificial, entre lo efímero y lo eterno, invitando a reflexionar sobre los límites de la materia y la posibilidad de un diálogo inesperado entre arquitectura y cultivo.